

natječajni rad
Dizajn vizualnog identiteta
Gradskog muzeja Varaždin

Strukture

KONCEPT

Strukture

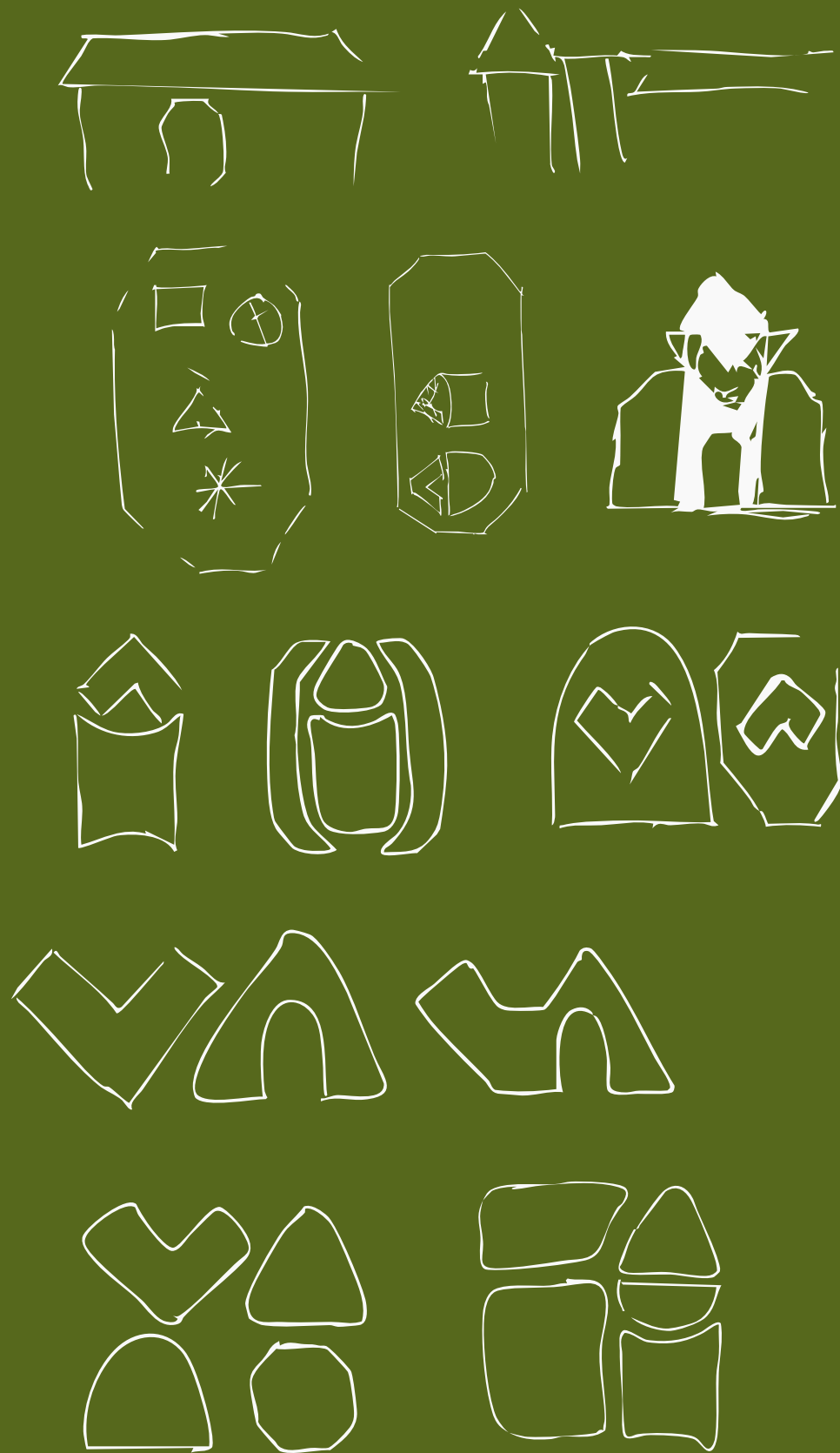
Gradski muzej Varaždin smješten je primarno u prostor utvrde Stari grad, s godinama kako se građa muzeja širila, muzej se proširio u više građevina. Građevine u kojima muzej danas živi dio su strukture grada Varaždina, a muzejska građa kroz specifičnu strukturu interpretacije priča nam priču o povijesti, ali i okreće budućnosti Varaždina.

Te, za Varaždin simbolične, građevine prvo su što je nama kao dizajnerima okupiralo pažnju. Građevine muzeja svojim strukturama daju nam primarnu vizuru i identitet muzeja kao ustanove, ali i kao prostora koji poziva građane i posjetitelje da se upoznaju sa kulturnom i povijesnom baštinom koja se otkriva u predmetima koje muzej čuva.

Struktura - unutrašnji raspored sastavnih dijelova neke cjeline, skup kojemu su dijelovi povezani odnosima ovisnosti; organizacija, način na koji je jedna cjelina složena od elemenata ili pojedinosti koje pritom ne gube svoju prepoznatljivost; ustrojstvo, ustroj, sustav, građa; određena konstrukcija



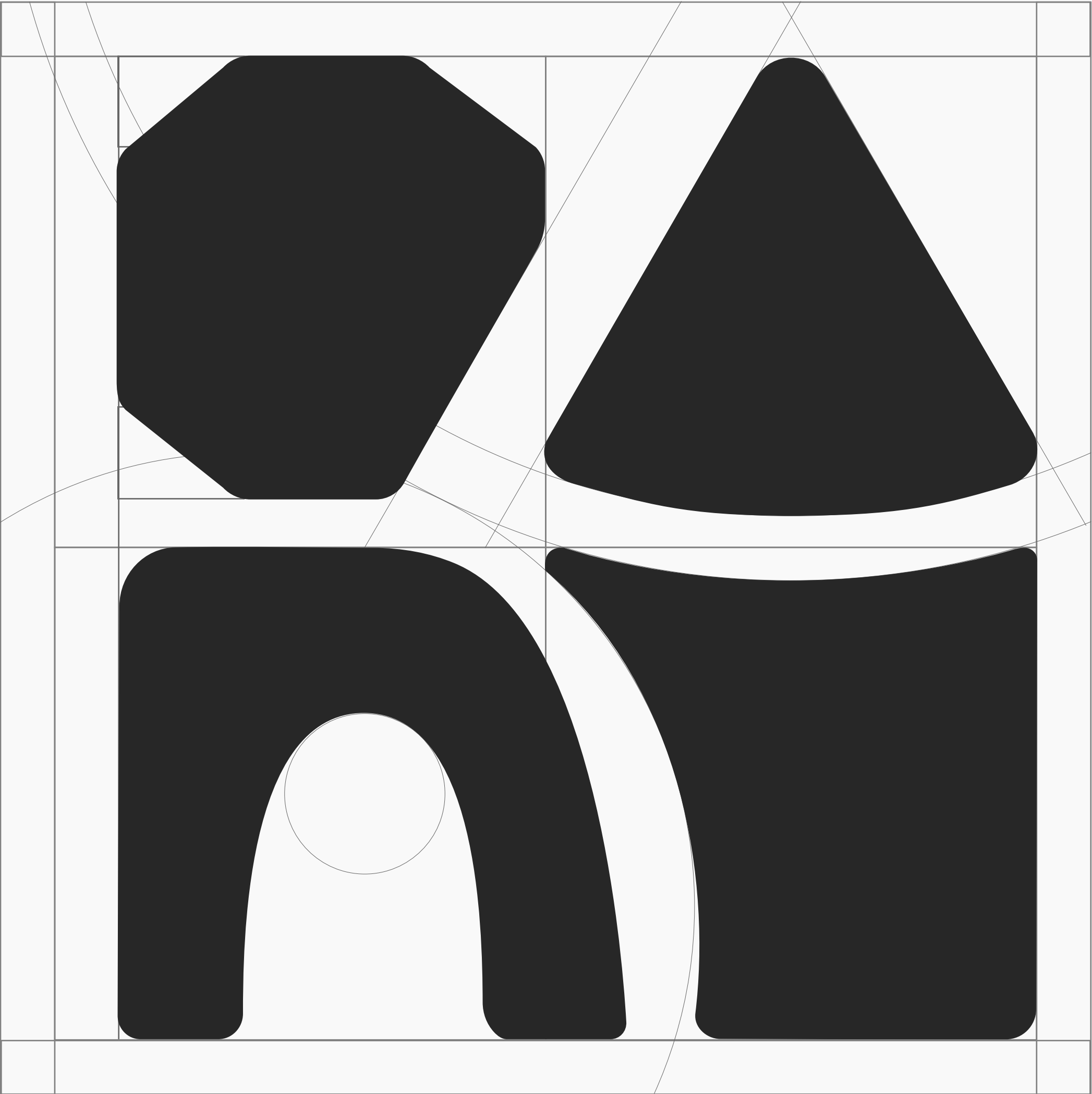
KONCEPT Strukture



Geometrijske strukture koje se nalaze u građevinama bile su nam inspiracija u stvaranju logotipa muzeja. Kao i odjeli muzeja i naši su geometrijski likovi međusobno povezani i u odnosu jedni sa drugima čine Gradski muzej Varaždin.

U daljnoj razradi koncepta koju ćemo ovdje samo idejno predstaviti, identitet svakog odjela bio bi reprezentiran jednim od geometrijskih likova koji se kriju u strukturama građevina i građe muzeja.

ZNAK I LOGO
Strukture



osnovni prikaz pozitiv
crno-bijelo

ZNAK I LOGO

Strukture



ZNAK I LOGO

Strukture



Gradski
muzej
Varaždin



Gradski
muzej
Varaždin

ZNAK I LOGO

Strukture



ZNAK I LOGO

Strukture



OSNOVNA VELIČINA



IKONA NA INTERNET STRANICI



FAVICON NA INTERNET STRANICI

OSNOVNI ELEMENTI VIZUALNOG IDENTITETA

Strukture

Paleta boja inspirirana je bojama grada Varaždina. Primarna boja, boja koja se koristi u znaku referenca je na boje krovova građevina koje čuvaju muzejsku građu. Ta topla ciglena crvena također stvara poveznicu muzeja i grada Varaždina čiji grb krasi slični topli tonovi crvene.

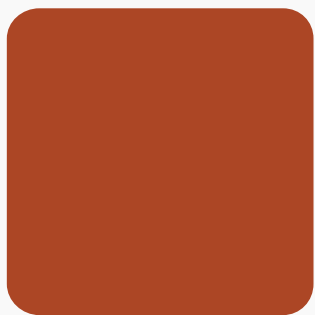


paleta boja, primarne i sekundarne

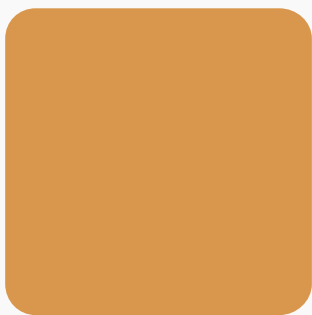
OSNOVNI ELEMENTI VIZUALNOG IDENTITETA

Strukture

PRIMARNE BOJE



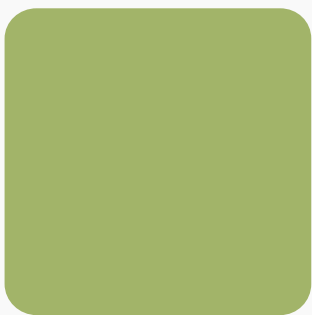
#AC4625



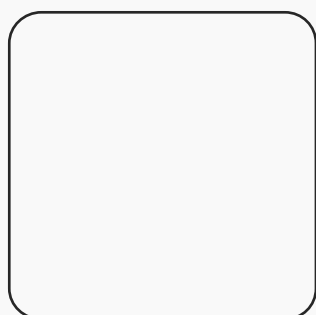
#D9974D



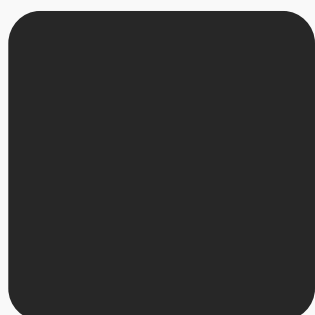
#213D61



#A2B469

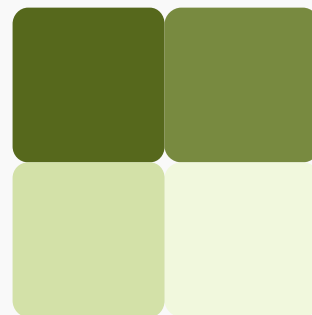
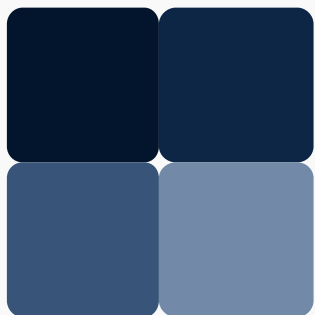
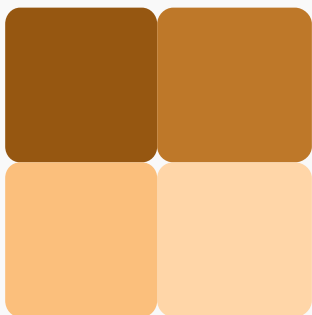
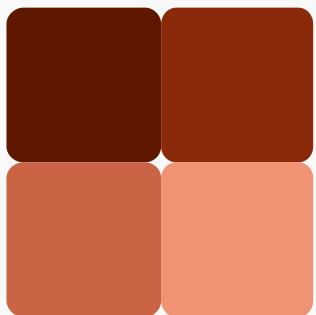


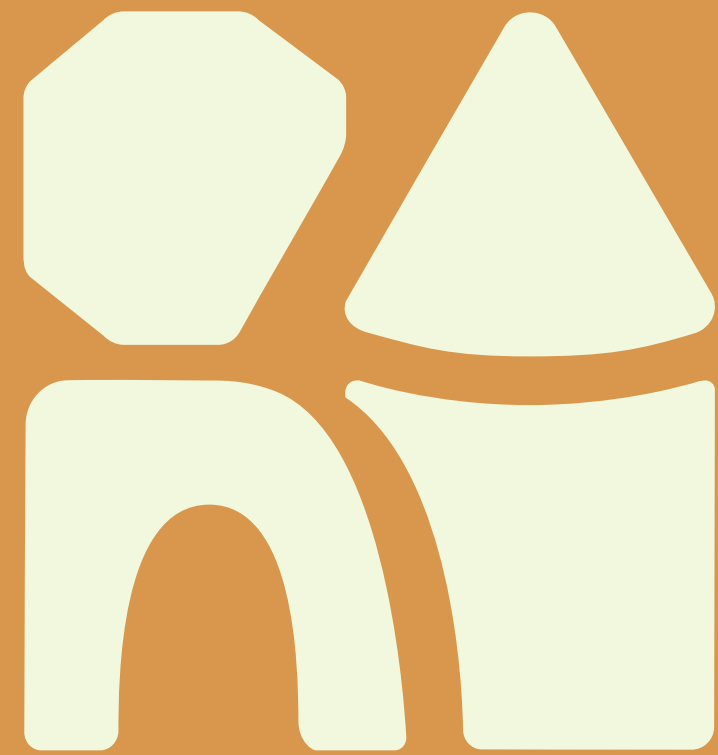
#F9F9F9



#272727

SEKUNDARNE BOJE





Tipografska pisma,
primarna

Tipografsko pismo
Richmond Text
koristit ćemo kao
primarno pismo
komunikacije kako
bismo tekstu donijeli
osjećaj hijerarhije.
Ujedno pismo
Richmond Text lijepo
naglašava
strukturalnost
geometrijskog
pristupa vizualnom
identitetu.

Richmond Text by Carter and Cone

AaBbCc

*Gojazni đaćić s biciklom
drži hmelj i finu vatu u
džepu nošnje.*

Semi Bold Italic

Richmond Text Regular

abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#%^&*

Richmond Text Bold

abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#%^&*

Richmond Text Black

abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#%^&*

Tipografska pisma, sekundarna

Tipografsko pismo
Neuea Haas
Grotesk odabrano
je kao pismo
glavnog loga, a u
ostaloj upotrebi
koristit ćemo ga kao
sekundarno pismo.

Neue Haas Grotesk by Christian Schwartz

AaBbCc

*Gojazni đaćić s biciklom drži
hmelj i finu vatu u džepu nošnje.*

Medium Italic

Neue Haas Grotesk Thin

abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#\$%^&*

Neue Haas Grotesk Roman

abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#\$%^&*

Neue Haas Grotesk Bold

abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#\$%^&*

OSNOVNI ELEMENTI VIZUALNOG IDENTITETA

Strukture

Osim krovnog loga Gradskog muzeja Varaždin igrom oblicima i bojama svaki od šest odsjeka i dva odjela (Arheološki, Povijesni, Kulturno-povijesni, Etnografski, Prirodoslovni, Galerija umjetnina, Odjel zajedničkih službi, Konzervatorsko-restauratorski i Dokumentacijski odjel) dobili bi svoje znakove kombinacijom osnovnih oblika i primarnih i sekundarnih boja.



OSNOVNI OBLICI

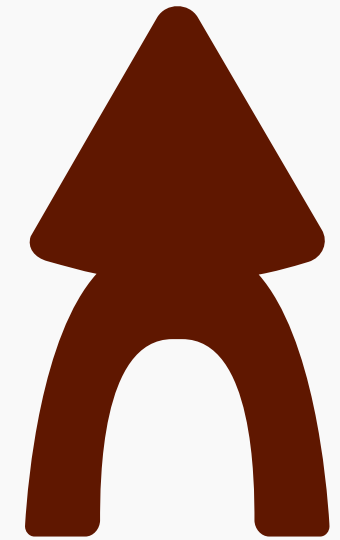
OSNOVNI ELEMENTI VIZUALNOG IDENTITETA

Strukture

Ovdje predstavljamo idejni prikaz razrade simbola odjela koji bi uz kombinaciju specifičnih boja činili identitete odsjeka i odjela koji čine Gradski muzej Varaždin.



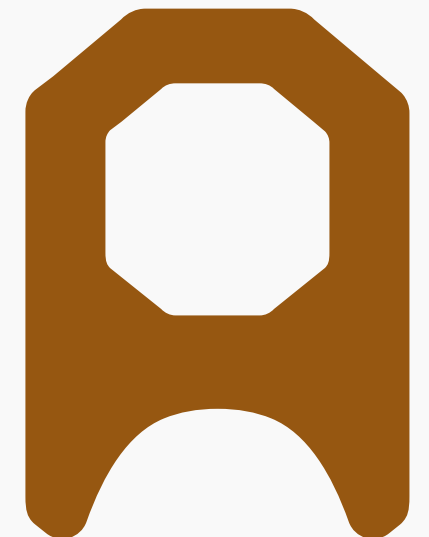
Povijesni odsjek



Kulturno povijesni odsjek



Prirodoslovni odsjek



Arheološki odsjek



Etnografski odsjek



Galerija umjetnina

prikaz ostalih grafičkih elemenata i postupaka

OSNOVNI ELEMENTI VIZUALNOG IDENTITETA

Strukture

Fotografski stil kojim bi se koristili u prezentaciji vizualnog identiteta bio bi fokusiran na strukturalnost i geometriju te naglašen izraženijim kontrastom. Igra svjetla i sjene, oštih linija i posvećenost detaljima igrala bi glavnu ulogu u fotografskom stilu koji bi se koristio.



Napomena:

Sve fotografije koje su korištene u prezentaciji idejnog rješenja ilustrativnog su karaktera i nisu licencirane za korištenje bilo koje vrste prema javnosti.

Za potrebe izvedbenog rješenja trebalo bi snimiti set fotografija koje odgovaraju zamišljenoj kreativnoj direkciji.



OSNOVNI ELEMENTI VIZUALNOG IDENTITETA

Strukture

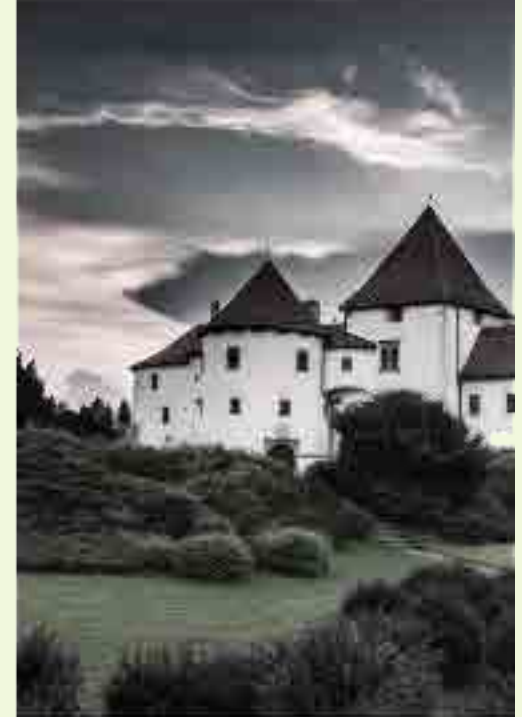
Muzej arhitekturom svojih građevina pogodan je za korištenje strukturalnog i geometrijskog pristupa fotografiji, a raznolikost njegove građe također je lako uklopiti u isti, na taj način uvodeći strukturu i u prezentaciju same građe.



Napomena:

Sve fotografije koje su korištene u prezentaciji idejnog rješenja ilustrativnog su karaktera i nisu licencirane za korištenje bilo koje vrste prema javnosti.

Za potrebe izvedbenog rješenja trebalo bi snimiti set fotografija koje odgovaraju zamišljenoj kreativnoj direkciji.

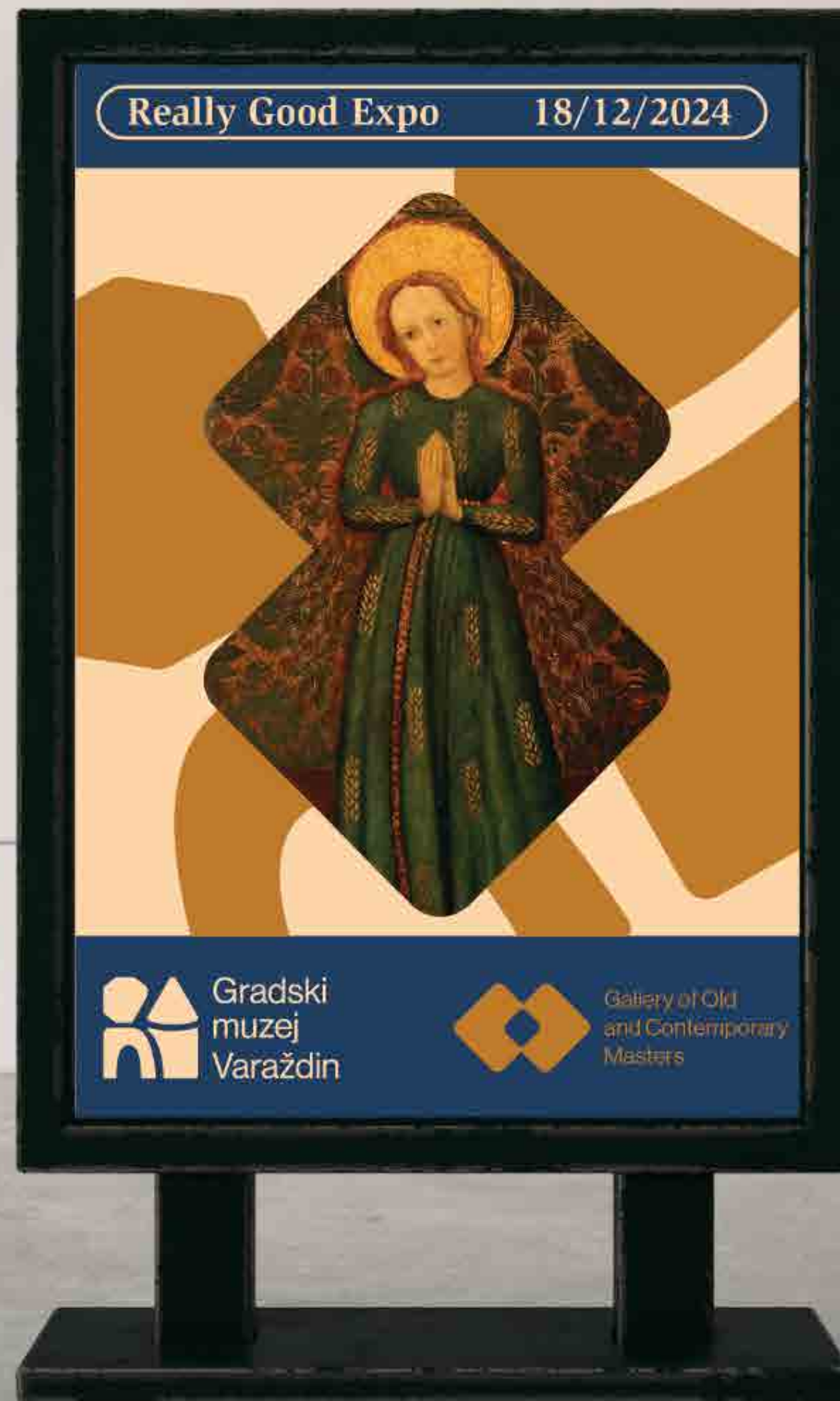


DEFINIRANJE TIPSKIH FORMATA I MEDIJA

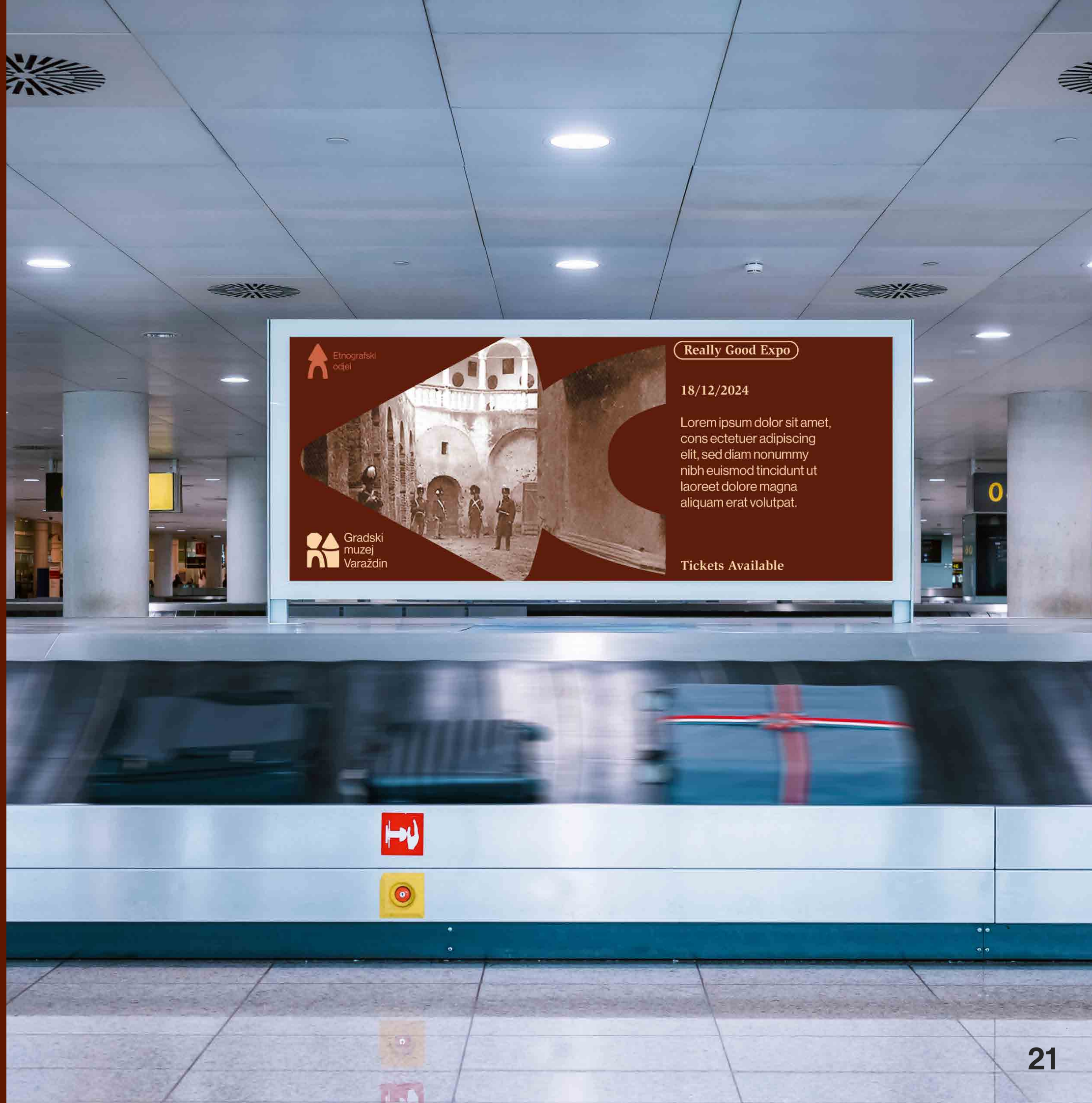
Strukture



prikaz identiteta
prema očekivanim
formatima tiskanih aplikacija



prikaz identiteta
prema očekivanim
formatima tiskanih aplikacija



DEFINIRANJE TIPSKIH FORMATA I MEDIJA

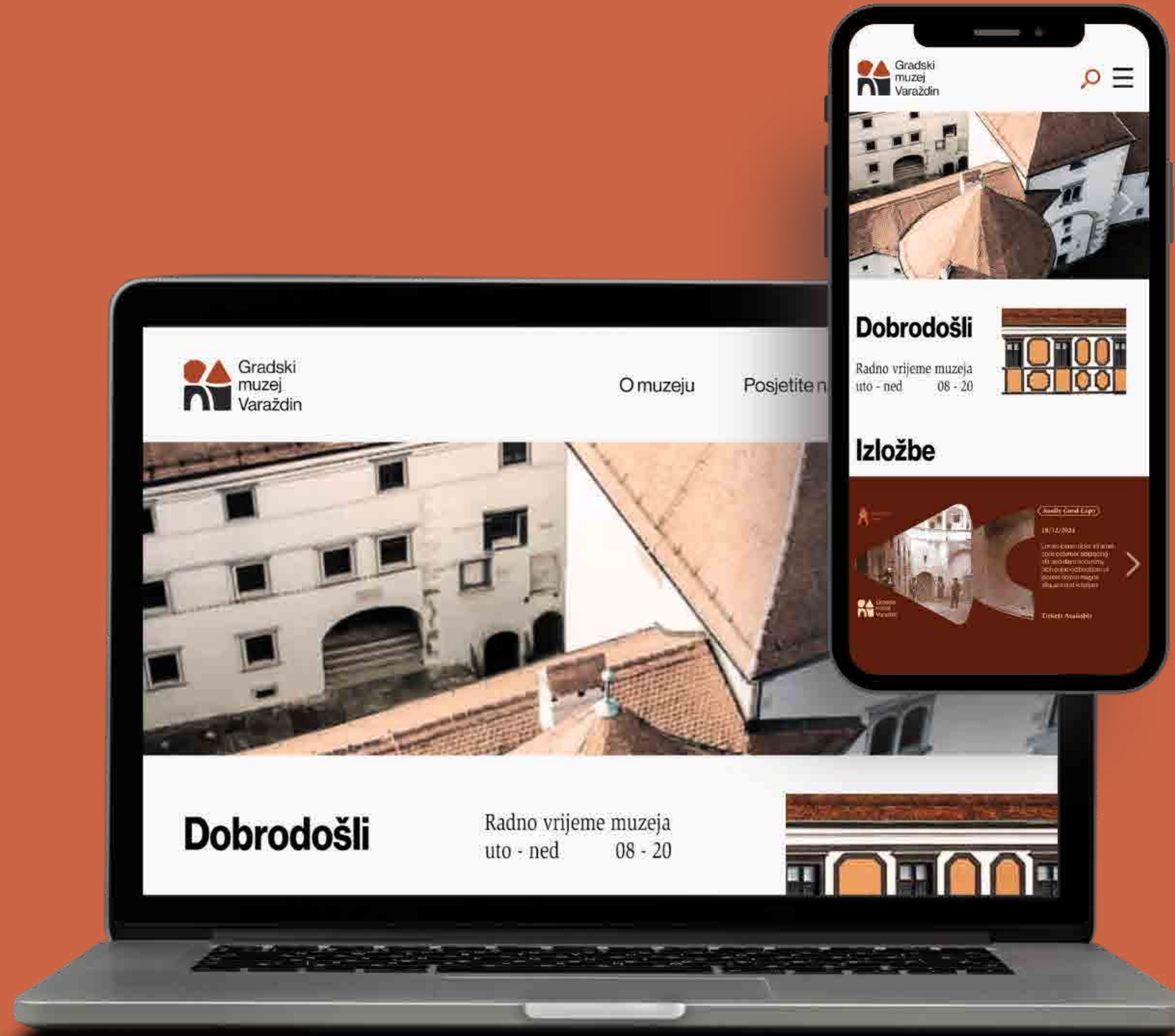
Strukture



standardi i aplikacije identiteta kao jednostavnih branding proizvoda

OSNOVNI ELEMENTI VIZUALNOG IDENTITETA

Strukture



varijacije primjene elemenata identiteta prema
specifičnostima digitalnih medija i uređaja

OSNOVNI ELEMENTI VIZUALNOG IDENTITETA

Strukture



DODATNI PRILOZI
Strukture



The background is a complex, organic pattern of interlocking shapes in two colors: a muted sage green and a light cream. The shapes are fluid and non-geometric, creating a sense of movement and depth. The green shapes vary in thickness, some appearing as thin veins and others as larger, more substantial blocks. The cream shapes fill the spaces between the green ones, creating a high-contrast, textured effect.

Hvala